Programme de Formation

Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

Organisation

Durée : 15 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Cette certification s'adresse aux indépendants, dirigeants de TPE ou les professionnels de la TPE en charge de la démarche marketing de contenus pour développer l'activité de l'entreprise. Elle répond à un besoin croissant de montée en compétences opérationnelles, afin de professionnaliser la démarche marketing et de renforcer la performance commerciale des petites structures.

Objectifs pédagogiques

- Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'intelligence artificielle afin de positionner son activité professionnelle dans une stratégie de marketing de contenu.
- Produire des contenus digitaux engageants (texte, visuel, vidéo) et inclusifs à l'aide d'outils d'intelligence artificielle en respectant les règles éthiques et les algorithmes des plateformes sociales afin de développer sa visibilité en ligne.
- Garantir le respect des normes de protection des données et d'éthique en vérifiant la conformité des mesures envisagées par rapport au cadre réglementaire national, européen et international, pour assurer une implémentation conforme du projet de transformation.
- Animer sa communauté à l'aide de l'IA, en créant un calendrier de publication, en recyclant des contenus et en stimulant l'interaction, pour renforcer la présence digitale avec régularité et efficacité.
- Mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects via sa communauté en ligne à l'aide d'outils IA, en respectant les spécificités algorithmiques des réseaux sociaux afin de générer des opportunités commerciales.
- Piloter l'amélioration continue de sa stratégie de contenus à l'aide de l'intelligence artificielle, en analysant les indicateurs de performance et en réalisant une veille active afin de rester compétitif et réactif dans un environnement digital en constante évolution.

Description

Module 1 — Définir sa stratégie marketing avec l'intelligence artificielle

- Analyser son marché et son environnement à l'aide de l'IA
- Identifier ses cibles et construire des profils clients pertinents
- Déterminer son positionnement et sélectionner les canaux adaptés

Module 2 — Produire des contenus marketing avec l'intelligence artificielle

- Prendre en main les principaux outils IA de création de contenu
- Générer des contenus textuels, visuels et audiovisuels
- Structurer et optimiser ses demandes pour obtenir des résultats pertinents

Module 3 — Structurer et planifier sa communication

- Définir une stratégie éditoriale alignée avec ses objectifs
- Planifier ses publications à l'aide d'outils assistés par l'IA
- Organiser et automatiser la diffusion des contenus

Module 4 — Développer l'acquisition et la conversion de prospects

- Attirer des prospects grâce à des contenus générés avec l'IA
- Mettre en place des dispositifs de conversion efficaces
- Automatiser le suivi et la gestion des prospects

Module 5 — Mesurer et améliorer ses performances marketing

- Identifier et suivre les indicateurs clés de performance
- Exploiter l'IA pour analyser et améliorer les résultats
- Optimiser sa stratégie marketing dans une logique continue

Module 6 — Sécuriser l'utilisation de l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

- Identifier les obligations légales liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle en marketing
- Appliquer les règles de protection des données personnelles dans ses actions marketing
- Vérifier la conformité de ses contenus et de ses pratiques avec les réglementations en vigueur

Prérequis

Être en charge de la démarche marketing de contenu.
Le candidat devra présenter des connaissances en marketing de contenu issues d'une première expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux (test de positionnement).
Test de niveau réalisé lors de l'inscription vérification de l'expérience sur CV et par entretien d'un conseiller formation avec le candidat au moment de son inscription.
Candidature validée dès obtention de 10/20 au test de connaissances et d'une expérience dans l'utilisation des réseaux sociaux via votre CV ou Linkedin.

Modalités pédagogiques

Référent pédagogique : Benjamin MARTIAL

Moyens et supports pédagogiques

Moyens pédagogiques et techniques :

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée et de contenu asynchrones (blend learning).
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Étude de cas concrets.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation.
- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Certification visée : RS7439 - Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus.

Certification et financement : Cette formation prépare à l'examen final de la certification « Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus » enregistré à France Compétences sous le numéro RS7439.

L'examen final, à distance, est obligatoire. Le certificateur est Online Sales Success.

À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Cette formation professionnelle, de par son caractère certifiant, peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

Passage de la certification :

- Modalité 1 - étude de cas en distanciel, Durée : 1h30
- Modalité 2 : soutenance orale en distanciel, Durée : 15 mins

Informations sur l'admission

Pour vous inscrire à nos formations, veuillez contacter :

Benjamin Martial

• E-mail : admistration@erudioformation.com

• Téléphone : 01 85 770 099

Les inscriptions sont ouvertes du lundi au vendredi, de 9h00 à 18h00.

Nous nous engageons à répondre à toutes vos demandes dans un délai de 24 heures.

Un entretien préalable est nécessaire avant toute inscription.

Informations sur l'accessibilité

Outils et plateformes adaptés :

Accessibilité des contenus :

- Adaptation des supports pédagogiques (formats numériques accessibles, transcription des vidéos, audiodescription pour les visuels).
- Sessions d'apprentissage asynchrones pour s'adapter aux rythmes individuels. **Aménagements spécifiques :**
- Adaptation des horaires et des méthodes d'évaluation pour les candidats en situation de handicap.
- Référent handicap dédié pour accompagner les ajustements nécessaires.
- Sensibilisation des équipes pédagogiques à l'inclusion numérique et aux bonnes pratiques d'accessibilité.

Nous étudions au cas par cas toutes les situations de handicap afin d'envisager une intégration dans la formation. Dans le cas contraire, nous prévoyons une orientation vers des organismes appropriés.