Programme de Formation

Conduire un projet de création d'entreprise

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

Objectifs pédagogiques

La certification s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise.

L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Conduire un projet de création d'entreprise demande de la méthode, il convient de valider les différentes étapes au fur et à mesure qu'elles sont accomplies et passer à la suivante. Brûler les étapes serait une erreur qui aura immanquablement des répercussions sur l'évolution du projet.

Description

Description:

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil …) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux

dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc…) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 …) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

Contenu:

- 1 - Découvrir l'entrepreneuriat
- Bases de l'entrepreneuriat : compréhension des enjeux et des opportunités
- Clarification de l'idée de création : de la vision à la concrétisation
- Analyse de l'adéquation projet/porteur : compétences et motivations
- Les grandes étapes de la création d'entreprise : repères pour structurer le projet

- 2 - Réaliser une étude de marché
- Périmètre de l'étude de marché : démarche, méthodologie et outils
- Définition de la clientèle cible : identification, caractérisation et segmentation
- Analyse concurrentielle : positionnement et différenciation
- Observation des tendances : veille, suivi et anticipation

- 3 - Cadre juridique, dispositifs d'aide et immatriculation
- Comparatif des statuts juridiques : avantages et limites
- Régimes sociaux et fiscaux : compréhension et impacts pour l'entreprise
- Repérage des partenaires clés nécessaires à la réussite du projet
- Identification des aides à la création ou reprise d'entreprise
- Réalisation des formalités d'immatriculation

- 4 - Évaluer la rentabilité du projet
- Construction financière : plan de financement et compte de résultat
- Estimation du chiffre d'affaires : méthodes et prévisions
- Identification des besoins : investissements et charges de fonctionnement

- 5 - Mettre en place l'organisation administrative
- Pilotage administratif : processus et outils de gestion
- Notions de comptabilité : principes essentiels et outils
- Gestion de trésorerie : budget et flux financiers

- 6 - Construire l'offre
- Définition du produit/service : valeur ajoutée et innovation
- Politique tarifaire : fixation du prix et perception de la valeur

- 7 - Communiquer sur les réseaux sociaux et développer son réseau
- Définition du persona : profil et attentes du client idéal
- Choix des canaux de communication : efficacité et impact
- Création des réseaux sociaux et pages professionnelles : renforcer la visibilité

- 8 - Business plan et pitch
- Structure d'un business plan : construction étape par étape
- Rédaction du business plan : formuler le projet de manière claire et convaincante
- Prise de parole : techniques pour convaincre banques et investisseurs

Prérequis

- Maitrise de l'outil informatique
- Maitrise de la langue française
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

Modalités pédagogiques

Modalité de dispense de la formation : Blend Learning (Distancielle synchrone et asynchrone)

Durée : 20h

- 6h de cours collectifs à distance synchrone
- 14h en E-learning (vidéos et exercices) à distance asynchrone

Moyens et supports pédagogiques

Plateforme E-Learning TEACHIZY : Chaque participant bénéficie d'un accès individuel à notre plateforme e-learning, qui intègre un système de suivi pédagogique pour faciliter la communication des exercices à réaliser.

Ressources Digitales sur DENDREO : Accès des supports de cours en format PDF téléchargeable.

Outils de Communication : Un logiciel de visioconférence est fourni pour les séances d'accompagnement individuel.

Études de Cas : Nous utilisons des études de cas concrets pour enrichir l'apprentissage.

Modalités d'évaluation et de suivi

Modalités de suivi:

- Questionnaire de positionnement réalisé en début de formation afin d'évaluer le niveau initial du participant
- Test de connaissances en amont pour identifier les acquis et adapter le parcours pédagogique
- Feuilles de présence numériques (DENDREO), transmises aux stagiaires et contresignées pour assurer le suivi administratif
- Relevés de fréquentation documentant les connexions à la plateforme e-learning (TEACHIZY)
- Suivi de progression individualisé, avec enregistrement de la complétion des modules et des chapitres de formation
- Quiz sous forme de QCM permettant de valider les acquis tout au long du parcours
- Évaluations de satisfaction réalisées à mi-parcours et en fin de formation
- Exercices pratiques et mises en situation professionnelle intégrés au parcours pédagogique
- Épreuve certificative à distance permettant l'obtention de la certification inscrite au Répertoire Spécifique
- Évaluation à froid des acquis, réalisée environ 90 jours après la formation pour mesurer l'impact et le transfert des compétences

L'inscription à la certification est possible dès la fin de la formation et se fait directement en ligne via le calendrier d'évaluation. Un système de réservation de créneaux est disponible pour permettre aux participants de choisir le moment qui leur convient le mieux pour passer l'examen.

Libellé de la Certification: Conduire un projet de création d'entreprise (2025)

Code de la fiche : RS7004

Date d'échéance de l'enregistrement : 31/01/2028 Certificateur : **CREACTIFS**

Voir la fiche France Compétences

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale auprès d'un jury.

Documents délivrés en cas de réussite :

La réussite de l'examen permet la délivrance d'un certificat de compétences qui sera envoyé par l'organisme certificateur CREACTIFS.

Informations sur l'admission

Pour intégrer cette formation, un entretien téléphonique de 30 minutes est proposé. Cet échange permet d'évaluer la cohérence de votre projet avec la formation et la certification visée, ainsi que d'adapter le parcours pédagogique à vos besoins spécifiques.

Informations sur l'accessibilité

Accessibilité des contenus:

- Adaptation des supports pédagogiques afin de garantir leur accessibilité : formats numériques compatibles, transcription des contenus vidéo et, lorsque nécessaire, audiodescription des éléments visuels.
- Mise à disposition de séquences d'apprentissage asynchrones permettant aux apprenants d'avancer selon leur rythme.

Aménagements spécifiques:

- Adaptation possible des horaires et des modalités d'évaluation pour les apprenants en situation de handicap.
- Accompagnement par un **référent handicap** afin d'identifier et de mettre en place les ajustements nécessaires au bon déroulement de la formation.
- Sensibilisation des équipes pédagogiques aux enjeux de l'inclusion et aux bonnes pratiques d'accessibilité numérique.

Étude des situations individuelles:

Chaque situation de handicap est étudiée **au cas par cas** afin d'identifier les solutions permettant l'accès à la formation dans les meilleures conditions.
Lorsque l'adaptation n'est pas possible, une **orientation vers des organismes spécialisés** peut être proposée.

Pour toute demande d'information complémentaire, les apprenants peuvent contacter **le référent handicap d'Erudio Formation**.